



FESTIVAL MADIBA

6ème édition 2024

DOSSIER MARKETING

📍 Siga-Bonjo (Wouri - Bwele / Yabassi - Nkam)

📅 **DU 23 AU 25 FEVRIER**



Site de déroulement du Festival Madiba, espace de branding disponible.



**Embarcations Motorisées espace
de branding disponible
(Coques et Sièges)**



Siga-Bonjo



SOMMAIRE



Page 05

Présentation du festival MADIBA

Page 11

04 raisons de nous sponsoriser

Page 13

Nos options de sponsoring

Page 17

Comment devenir sponsor

Page 19

Contacts

“Chaque année, des milliers de visiteurs affluent vers Siga Bonjo pour vivre une immersion totale dans la culture Sawa à travers une multitude d’activités, de la musique aux danses traditionnelles, en passant par des expositions, des dégustations gastronomiques, et bien plus encore...”



PRÉSENTATION DU FESTIVAL MADIBA



Rappel historique

Le festival MADIBA, crée en 2016 par son promoteur le Pr. Narcisse MOUELLE KOMBI, Chef du village Bona 'Anja Siga-Bonjo. Cinq (5) éditions déjà organisées, dont quatre (4) placées sous les signes tendanciels de démarrage, de galop d'essai, d'apprentissage et de baptême de bénédiction, la 5e édition ayant eu lieu le dimanche 5, février 2023 sous le signe de la consolidation des acquis. Le festival MADIBA a pris par là même son virage de confirmation.

2024, entrée en scène de la 6e édition. L'événement, et si on en parle !

La 6e édition du Festival Madiba a lieu du 23 au 25 février 2024 et se célébrera sous le signe de la maturité et de l'espérance : " titibè", car elle marquera de manière significative la phase de croissance du Festival Madiba pris dans son ensemble et ancré sur le patrimoine culturel matériel et immatériel Sawa, il est ouvert sur d'autres aires culturelles du territoire national.

En termes des innovations

- Exposition de la phytothérapie ;
- Plus de durée, +48h d'offre de satisfaction au public par rapport aux éditions précédentes ;
- Focus sur écotourisme
- Un contenu des programmes plus consistant (art, culture et tradition), ça y est ! ça va ! c'est fait !
- Des espaces de visibilité de branding , offerts aux sponsors : espace fluvial, espace terrestre sur l'axedu village environ 4 km à partir de l'entree ;
- Plus de la participation de sponsors, DEARS PARTNERS, YOU ARE WELCOME !
- Un marché de plusieurs milliers de visiteurs / consommateurs attendus au terme de 3 jours ;
- Etc.



" Festival Madiba - Souvenirs 5^e Edition "



SIGNALETIQUE

- . **Nom/brand event** : FESTIVAL MADIBA
- . **Organisateur** : Chefferie de Bona'Anja Siga-Bonjo Wouri-Bwele/ Yabassi - Nkam. SM MOUELLE KOMBI NARCISSE
- . **Patronage**: S.E.M LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN **PAUL BIYA.**
- . **Opérateur** :GIC IDEAL
- . **Lieu** : SIGA-BONJO (Wouri-Bwele / Yabassi - Nkam)
- . **Dates** : LES 23, 24 et 25 FEVRIER 2024
- . **Edition** : "NEW LOOK" 6e édition
- . **Thématique** : MATURETE & ESPERANCE
- . **Business model** :
 - APPORTS ET CONTRIBUTIONS DES SPONSORS & AUTRES PARTENAIRES
 - SERVICES A LA CONSOMMATION PAYANT
 - TARIFS PREFERENTIELS POUR PERSONNES HANDICAPEES
- . **Nombre de visiteurs attendus** : Des milliers
- . **Sponsors** : En cours d'engagement

OBJECTIFS

- Consolider les acquis valorisants des 5 éditions précédentes, renforcer certains et/ou les dynamiser ;
- Intégrer dans le contenu des programmes des articulations plus valorisantes et attractives ;
- Sensibiliser le grand public sur la valeur et sur la préservation du patrimoine matériel et immatériel Sawa ;
- Offrir le max de plaisir aux festivaliers en vue de bien enrichir leurs expériences afin de nourrir les envies d'y revenir ;
- Faire de la 6e édition un événement inédit afin que tout le monde puisse en parler positivement ;
- Rentabiliser les investissements ;
- Rendre solidaire la chaîne de valeurs socio-culturel Sawa.

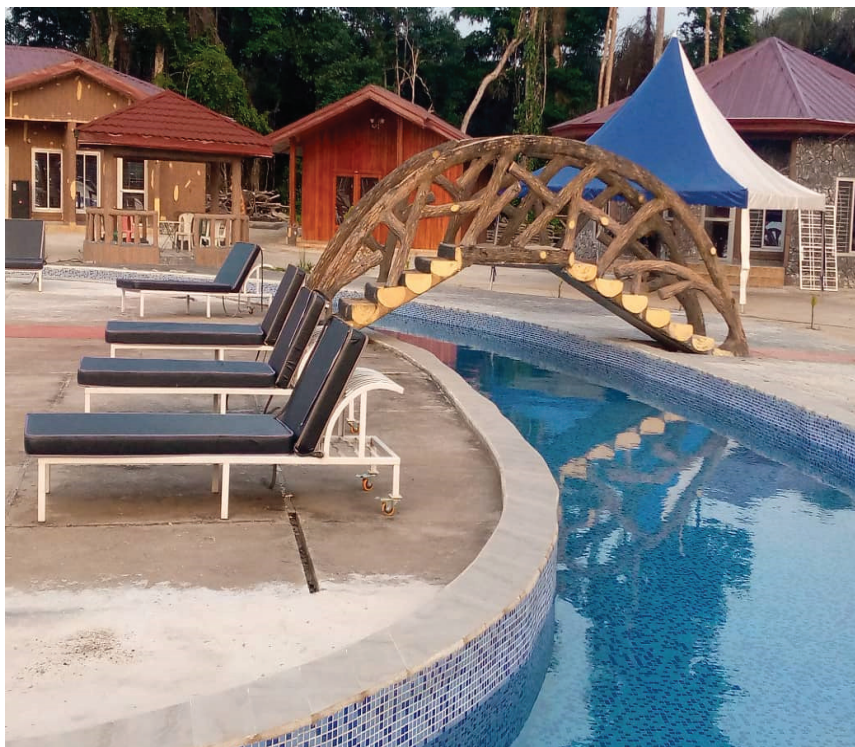
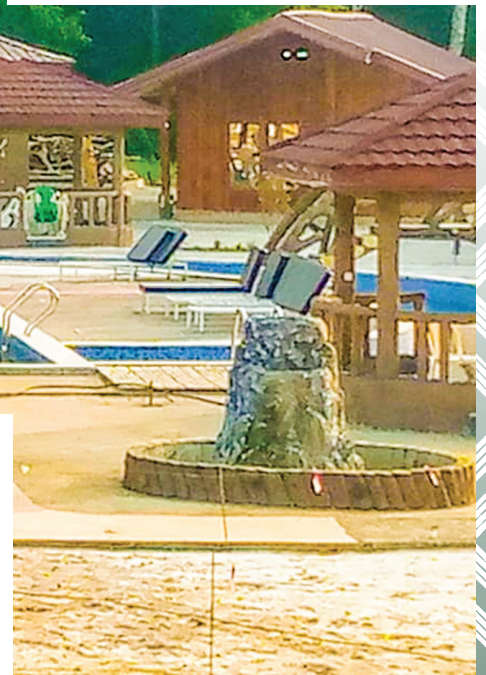
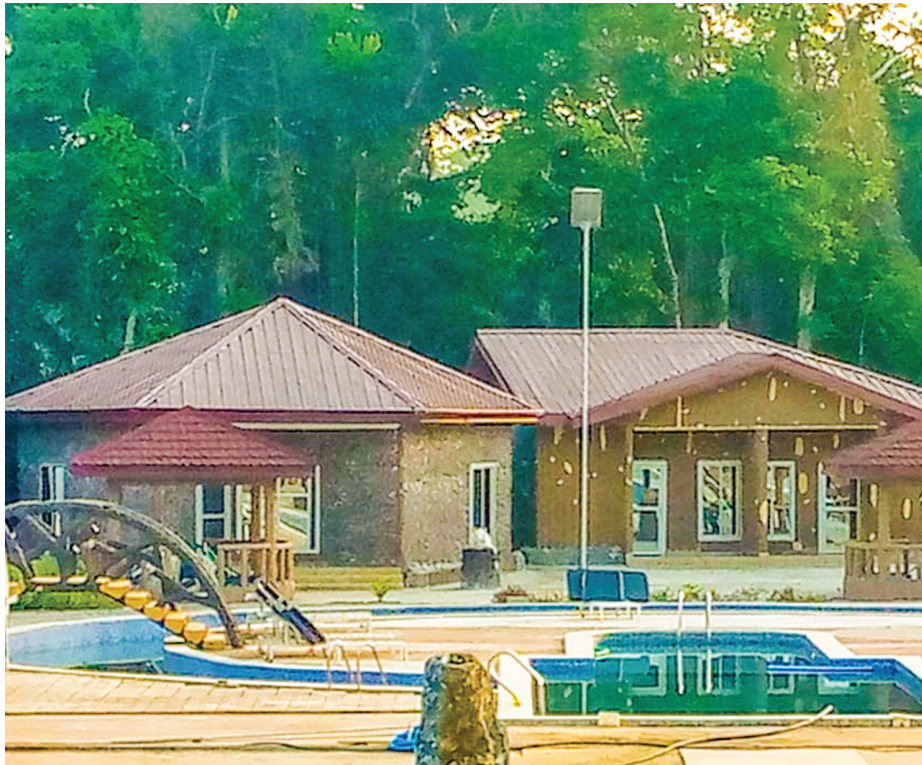
CIBLES

- Grand public ;
- Adeptes du tourisme et de l'évasion à la quête des sensations ; mégalo men
- Sponsors, exposants (pme/pmi du MIC, etc.), annonceurs, restaurateurs ;
- Partenaires, fournisseurs des produits de divertissements (night-club, manèges, bar-dancing-cabaret, jeux & attractions diverses) ;
- Artisans, pêcheurs, cultivateurs ;
- Promoteurs et consommateurs des produits culturels.

Articulations

- Exhibition du patrimoine culturel matériel Sawa et autres aires culturelles
- Divertissements
- Ecotourisme
- Business Hospitality (Foire Expo-vente, Gastronomie, Marché tropical)

" Les Gîtes d'Ewodi "



Îlot de Drapeaux, inserez vos logos, espace de visibilité de vos marques ICI! Dispositif de Street branding.. une vingtaine





Pour un héritage culturel durable...

Le Festival MADIBA 2024 s'engage à laisser un héritage culturel durable. Dans cet esprit nous sommes ravis de présenter des programmes ancrés sur le patrimoine culturel matériel et immatériel Sawa et ceux ouverts sur d'autres aires culturelles. Ces programmes sont essentiels pour garantir l'authenticité culturelle du festival, soutenir son impact sur la région du Littoral, et favoriser le développement éducatif et communautaire. Ils visent également à renforcer la réputation du festival en tant qu'événement culturel de renom au Cameroun. Votre soutien est une opportunité de contribuer à la préservation du patrimoine culturel Sawa, de renforcer la communauté locale et de célébrer la richesse de notre culture. Rejoignez-nous pour créer un héritage culturel durable et une expérience inoubliable au Festival MADIBA 2024.



4 RAISONS DE NOUS SPONSORISER

En tant que sponsor du Festival MADIBA 2024, vous serez partie prenante d'une expérience unique qui offre une multitude d'avantages pour votre entreprise ou votre organisation.

UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE

Le Festival MADIBA 2024 est une plateforme exceptionnelle pour accroître la visibilité de votre marque ou de votre entreprise.

UN PUBLIC DIVERSIFIÉ

En tant que sponsor, vous atteindrez un public diversifié et engagé. En effet, plusieurs milliers de festivaliers, de tout âge et de tout horizon, participeront à ce rendez-vous

DES VALEURS POSITIVES

Vous pourrez montrer votre soutien aux valeurs positives telles que la convivialité, le sens du sacrifice, du partage, l'honneur, la solidarité, l'hospitalité tout en renforçant ainsi votre image de marque.

L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Vous vous inscrirez également en tant que partie prenante du développement durable de village Bona'Anja-Siga Bonjo

Et

3 Categories de sponsoring

- Sponsor Mageur
Pack EPINDE PINDE
- Sponsor Officiel
Pack JUMBWELE
- Sponsor Associé
Pack MWENGE
Pack MATANDA



Sea Branding, espace de visibilité de marques ICI sur le fleuve





NOS OPTIONS DE SPONSORING

Pack MATANDA

3 Millions XAF

Si vous recherchez uniquement de la visibilité alors souscrivez au...



Présence sur les supports de communication du festival (affiches, goodies, programmes)



04 Accès à la réception de clôture pour les sponsors.



Mention sur les réseaux sociaux du festival



Espace nu d'exposition de 12m² sur le site du festival.



NOS OPTIONS DE SPONSORING

Pack MWENGE

5 Millions XAF

Si vous recherchez une visibilité accrue et une implication plus significative, souscrivez au...



Présence sur les supports de communication du festival (affiches, goodies, programmes)



06 Places à la réception de clôture pour les sponsors.



Mention sur les réseaux sociaux du festival



Insertion PUB sur 1 page intérieur du Magazine



Espace nu d'exposition de 16m² sur le site du festival.



Citation de l'entreprise sur la scène principale de spectacles pendant les pauses

NOS OPTIONS DE SPONSORING

Pack JUMBWELE

7 Millions XAF

Si vous recherchez une visibilité maximale et une expérience immersive, optez pour le...



Présence sur les supports de communication du festival (affiches, goodies, programmes)



10 Places à la réception de clôture pour les sponsors.



Mention sur les réseaux sociaux du festival



Insertion PUB sur la 2e page de couverture et 1 page intérieure du Magazine



Espace nu d'exposition de 25m² sur le site du festival.



Citation de l'entreprise sur la scène principale de spectacles pendant les pauses

Avec en plus

Le parrainage d'une activité majeure (concert, course de pirogue, groupes de danses patrimoniales, acteurs des différents jeux patrimoniaux, etc.)

NOS OPTIONS DE SPONSORING

Pack EPINDE PINDE

10 Millions XAF

Si vous recherchez une visibilité maximale et une expérience immersive, optez pour le...



Présence sur les supports de communication du festival (affiches, goodies, programmes)



10 Places à la réception de clôture pour les sponsors.



Mention sur les réseaux sociaux du festival



Insertion PUB sur la 4e page de couverture et double page centrale du Magazine



Espace nu d'exposition de 50m² sur le site du festival.



Citation de l'entreprise sur la scène principale de spectacles pendant les pauses



Naming

Avec en plus

Le parrainage d'une activité majeure (concert, course de pirogue, choregraphie de 90 rameurs, groupes de danses patrimoniales, acteurs des différents jeux patrimoniaux, etc.)



COMMENT DEVENIR SPONSOR ?

Devenir sponsor du Festival MADIBA 2024 est un processus simple et rapide. Voici comment vous pouvez vous joindre à cette aventure culturelle inoubliable :

1 Contactez-nous !

Pour démarrer, contactez notre équipe dédiée au sponsoring. Vous pouvez le faire de plusieurs manières :

Par e-mail : opportunities@festivalmadiba.cm

Par téléphone : 697111153 / 674525554

Contactez-nous !

2 Discutons ensemble de vos besoins pour une offre plus personnalisée !

Lors de notre première conversation, nous prendrons le temps de comprendre vos besoins spécifiques en matière de sponsoring. Que vous souhaitiez de la visibilité, des avantages VIP ou une implication particulière, nous adapterons votre offre en conséquence.

3 Confirmez et Engagez !

Une fois que vous êtes satisfait de l'offre de sponsoring, vous pourrez confirmer votre engagement rapidement. Nous vous guiderons dans les prochaines étapes pour finaliser votre partenariat.

Fiche de souscription

BON DE SOUSCRIPTION 6^E EDITION FESTIVAL MADIBA 23,24,25/02/2024



CE DOCUMENT A VALEUR D'ORDRE D'ACHAT ET NE PEUT EN AUCUN CAS ETRE ANNULE UNE FOIS SIGNE PAR LES PARTIES DES SON RETOUR REMPLI, ET ACCOMPAGNE DU BON DE COMMANDE INTERNE DE LA SOCIETE OU DE L'INSTITUTION SELON LA NORME PROCEDURALE. VOUS RECEVREZ PAR LA SUITE UNE FACTURE CONFORME A VOS RESERVATIONS.

Nom de la Société ou de l'Institution :						
Adresse :						
Responsable :				Qualité :		
Ordonne par le présent BON DE SOUSCRIPTION :						
La qualité de SPONSOR de l'événement Festival MADIBA 6 ^e édition 'NEW LOOK'	Matanda	Mwenge	Jumbwele	Epinde pinde		
ANNONCEUR ACHAT D'ESPACE	Street branding	Sea branding	Body branding	Vehicule branding	Plaquette programme	NAMING
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPONSORING DES ACTIVITES SPECIFIQUES	Campagne de santé médecine alternative	Divertissements	Patrimoine culturel matériel Sawa	Ecotourisme	Business hospitaity	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Montant sponsor de l'événement HT FCFA (a)	Montant annonceur achat d'espace HT FCFA (b)		Montant sponsoring activités spécifiques HT FCFA (c)			
.....			
Total général HT FCFA (d) =(a)+ (b)+(c)	TVA 19,25% (e)		TOTAL GLOBAL TTC FCFA (f) = (d)+(e)			
.....			
REGLEMENT :						
Montant NET A PAYER HT FCFA	<input type="text"/>		Conditions : 50% à la SOUSCRIPTION 50% 30 jours avant la date du festival MADIBA	Chèque à l'ordre de GIC IDEAL BP. : Yabassi OU par Virement Bancaire Compte bancaire N°.....		
Cachet et Signature du Client (autorisée)			Cachet et Signature GIC IDEAL			
.....					
Fait à, le 20.....						

Sea Branding,

espace de visibilité des marques ICI

Canoë branding, espace de visibilité de vos
marques sur les pirogues, les rameurs et les pagaies.





**REJOIGNEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI ET CRÉONS
ENSEMBLE UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE MÉMORABLE
LORS DE LA 6ÈME ÉDITION DU FESTIVAL MADIBA 2024.**

VOTRE INTÉRÊTESTESSENTIELPOURFAIREDECETÉVÉNEMENTUNSUCCÈS
INOUBLIABLE.NOUSVOUSREMERCIONS D'AVOIRPRISLETEMPSDEDÉCOUVRIRNOS
OPPORTUNITÉSDESPONSORING.SIVOUSAVEZDESQUESTIONS,BESOIN
D'INFORMATIONSSUPPLÉMENTAIRESOUSIVOUSOUHAITEZVOUSENGAGEREN
TANTQUESPONSOR,N'HÉSITENZPASÀNOUSCONTACTER:

INFO DÉTAIL

+237 674 52 55 54/ 697 11 11 53
691 42 29 49/ 696 24 27 72
carmelessoka397@gmail.com
site web : www.festivalmadiba.com
Facebook : <https://m.festivalmadiba>

**Mettez vos marques en lumière ici !
Espace de branding disponible**